



## Að þróa sjálfbæra og náttúrutengda ferðavöru á Norðurslóðum

### Dagskrá Námsmiðju á vegum Háskólans á Hólum

**Leiðbeinandi:** Kjartan Bollason, Háskólanum á Hólum. Kjartan hefur reynslu af því að vinna sem leiðsögumaður fyrir erlenda ferðamenn og með kennslu á námskeiðum á vegum Hólaskóla, bæði fyrir nemendur og fyrirtæki.

Nálgun námskeiðs byggist á að nýta reynslu fyrirtækjanna sjálfra og hvaða lærdóm þau hafa dregið. Markmið námskeiðs er að kenna fyrirtækjum hvernig þau geta þróað nýja ferðavöru eða betrubæta núverandi ferðavöru í náttúrutengdri ferðaþjónustu í sátt við umhverfið og samfélag og með hagnað í huga.

Fyrirtækin fá handbókina sem þau geta svo notað sér til aðstoðar við rekstur síns fyrirtækis. Námskeiðið byggir á handbókinni, en ekki er farið í alla kafla handbókar

**Kennsluform:** Glærusýningar, myndbönd, hópverkefni, leikir, spjall og gönguferðir. Lögð er áherslu á að gefa fyrirtækjum tækifæri á að spreyta sig á raunhæfum verkefnum og sjá raunhæf dæmi frá fyrirtækjum sem eru með allskonar afþreyingarferðir.

#### Dagur 1 – föstudagur – 7. nóvember 2008

##### 20:00 – 20:30 Kynning á námskeiði

- ❖ Kynning á kennurum (5 mín)
- ❖ Tilgangur námskeiðs – hvað ætlum við að gera? (5 mín)
- ❖ Stutt lýsing á einkennum norður Atlantshafssvæðisins (10 mín – glærusýning)
- ❖ Að læra af öðrum fyrirtækjum – stutt myndband frá ferðaþjónustufyrirtæki (5 mín)
- ❖ Stutt lýsing á dagskrá námskeiðs – laugardag og sunnudag. (5 mín)

#### Dagur 2 – Laugardagur – 8. nóvember 2008

##### 0900 – 1000 1. Hluti: Sjálfbær og náttúrutengd ferðaþjónusta

- ❖ Hvað er sjálfbær ferðaþjónusta og hvaða máli skiptir hún mitt fyrirtæki? (15 mín)
- ❖ Einkenni sjálfbærrar náttúrutengdrar ferðaþjónustu og hlutverk náttúrutúlkunar (15 mín)
- ❖ *Æfing og umræður: Hvernig get ég beitt náttúrutúlkun? (30 mín)*

##### 1000 – 1030 Kaffipása

##### 1030 – 1200 2. Hluti: Viðmið – að finna út hversu sjálfbært þitt fyrir er.

- ❖ Könnun “Hversu sjálfbært er fyrirtækið mitt?” – farið yfir könnun sem fyrirtæki uppfylltu fyrir námskeið (30 mín)
  - ❖ *Glærusýning með dæmum um sjálfbæra og náttúrutengda ferðaþjónustu (30 mín)*
- Þema:** Á hvern hátt eru sjálfbær ferðaþjónustufyrirtæki öðruvísi en hefðbundinn ferðaþjónusta og hvernig svipar þeim til? Hverjar eru mestu áskoranir þeirra?
- ❖ *Umræður: Túlka niðurstöður/ koma auga á sjálfbærar aðferðir (30 mín)*



<b>1200 – 1300 Hádegismatur</b>
<b>1300 – 1500 3. Hluti: Markaðssetning</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Hnattrænar stefnur – hvað er að gerast í náttúrutengdri ferðaþjónustu í heiminum í dag? (30 mín)</li><li>❖ Grænir neytendur - stefnur og lýsing (30 mín)</li><li>❖ <i>Æfing og umræður: Hver er markhópurinn minn? Hvaða máli skiptir það fyrir mína ferðavöru?</i> ( 60 mín)</li></ul>
<b>1400 – 1530 Kaffipása</b>
<b>1530 – 1700 3. Hluti: Framhald</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Upplifun ferðamannsins – stutt gönguferð (náttúrutúlkun) ( 50 mín)</li><li>❖ Hvað selur? (15 mín)</li><li>❖ Að verðleggja grænar vörur (15 mín)</li><li>❖ Siðferðileg markaðssetning (10 mín)</li></ul>
<b>17:15-19:00 Aðalfundur Breiðafjarðarfléttunnar</b>
<b>2000 Kvöldmatur</b>
<b>Dagur 3 - Sunnudagur – 9. nóvember 2008</b>
<b>0800 – 0900 4. Hluti: Að þróa sjálfbæra náttúrutengda ferðavöru</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Gerð viðskiptaáætlana – fyrir hvað stendur þitt fyrirtæki? (30 mín)</li><li>❖ “Networking” / Að byggja upp tengslanet og virkt samstarf (30 mín)</li></ul>
<b>0900 – 1020 4. Hluti: Að þróa sjálfbæra ferðavöru - Framhald</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Að skrifa umhverfisstefna – grunnur að ferðavörunni (20 mín)</li><li>❖ Að búa til ekta upplifun – ferðapakki og verðlagning (náttúrutúlkun) (20 mín)</li><li>❖ Að byggja upp tengsl við samfélag þitt með umhverfistúlkun (20 mín)</li><li>❖ <i>Æfing: Rýni í bæklinga/Verðið er rétt (20 mín)</i></li></ul>
<b>1020 – 1040 Kaffipása</b>
<b>1040 – 1230 4. Hluti: Að þróa sjálfbæra ferðavöru - Framhald</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Að stjórna þjónustugæðum (20 mín)</li><li>❖ Áhættumat og ábyrgð – að búa til örugga ferðavöru (20 mín)</li><li>❖ <i>Æfing: Að búa til stutta gönguferð þar sem ferðamaðurinn fær áhugaverða upplifun (náttúrutúlkun) (60 mín)</i></li></ul>
<b>1230 -1415 Hádegismatur – lok námskeiðs</b> <p style="text-align: center;"><i>Glærusýning um upplifunarferð á þínu svæði (20 mín)</i></p> <p><b>Þema:</b> Á hvern hátt get ég búið til minnisstæða upplifun á mínu svæði? Upplifun sem er sjálfbær og náttúrutengd og skilur eftir góðar minningar hjá ferðamanninum svo hann eða hún komi aftur eða mæli með mínu fyrirtæki?</p>